

Volontär:in Social Media

Help – Hilfe zur Selbsthilfe e.V. ist eine gemeinnützige, unabhängige Organisation, die anlässlich des Krieges in Afghanistan 1981 gegründet wurde und mittlerweile weltweit tätig ist. Help sorgt mit einem jährlichen Projektvolumen von 35 Mio. Euro für schnelle Hilfe bei Katastrophen und nachhaltige Entwicklungszusammenarbeit für und mit Menschen in Not, vor allem in Afrika, Asien und Europa.

Als weltweit operierende Organisation in der Humanitären Hilfe erhält Help durch Mittelzuwendungen nationaler und internationaler Geber hohe Anerkennung und ist den nationalen wie internationalen Standards der Humanitären Hilfe sowie der transparenten Mittelverwendung und Wirkungskontrolle verpflichtet.

Du suchst eine sinnstiftende Arbeit in einem tollen Team? Dann solltest Du jetzt weiterlesen!

Zur Verstärkung unseres Teams in Bonn suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt**

eine:n

Volontär:in
Social Media
(Vollzeit 39 Std./Woche)

In einem 18-monatigen Volontariat in unserer Abteilung Kommunikation und Marketing lernst Du alles Wichtige rund um das Thema Social Media. Die zielgruppengerechte Darstellung unserer Aktivitäten in den von Dir betreuten Kanälen gehört zu Deinen Aufgaben. Dabei arbeitest Du eigenständig und in Abstimmung mit unserer Webredaktion sowie dem Team für humanitäre Grundsatzfragen.

DEINE AUFGABEN:

- ▶ Zunächst begleitet und später dann selbstständig betreust Du unsere Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, Twitter, TikTok, LinkedIn, YouTube Shorts);
- ▶ Du bringst deine Ideen im Rahmen unserer Content- und Themenplanung ein;
- ▶ Nach einer Einarbeitungsphase konzipierst, erstellst und bearbeitest Du eigenständig Content für die Social-Media-Kanäle (z.B. Kurzvideos, Posts und Stories);
- ▶ Du unterstützt das Social-Media-Advertising, insbesondere durch die Erstellung von kreativen Anzeigen;
- ▶ Du betreust das Community Management und die Moderation von Feedback;
- ▶ Du beobachtest Trends und Neuigkeiten und integrierst sie in Deine Arbeit;
- ▶ Deine Social-Media-Aktivitäten begleitest Du mit einem fortlaufenden Monitoring.

DAS IST UNS WICHTIG:

- ▶ Deine Fähigkeiten, Erfahrungen und Kreativität sind uns wichtig. Ob Du diese im Rahmen eines abgeschlossenen Studiums in den Bereichen Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung erworben hast, steht für uns an zweiter Stelle;

- ▶ Idealerweise bringst du Erfahrungen im Bereich Social Media mit;
- ▶ Du hast Spaß an Social Media und bist bei allen gängigen Plattformen up to date;
- ▶ Du hast ein starkes Textgefühl und lernst zielgruppengerecht präzise und spannende Skripte sowie Captions zu verfassen;
- ▶ Du hast ein hervorragendes Auge für Bildgestaltung und Design;
- ▶ Du bringst Erfahrungen in Fotografie und bei der Erstellung von (Kurz-)videos mit;
- ▶ Du bringst Kenntnisse in der Bild- und Videobearbeitung mit, idealerweise mit den Tools Canva, Adobe Premiere und Lightroom;
- ▶ Du bist selbstbewusst und fühlst dich vor der Kamera wohl. Du wirkst auf Videos authentisch und traust dir zu, selbst komplexe oder sensible humanitäre Themen für unsere Community verständlich und wertbringend aufzuarbeiten;
- ▶ Du hast möglicherweise erste Erfahrungen mit SEO und kannst deine Kenntnisse auf TikTok, Instagram und YouTube Shorts übertragen;
- ▶ Du kannst auch in interkulturellen Kontexten klar, sensibel und zielgerichtet kommunizieren;
- ▶ Wir schätzen persönliches Engagement Eigeninitiative und Kreativität;
- ▶ Auch in hektischen Zeiten solltest Du einen klaren Kopf bewahren;
- ▶ Wir erwarten eine hohe Identifikation mit unseren Zielen und Werten;
- ▶ Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse setzen wir voraus.

DAS ERWARTET DICH:

- ▶ Eine anspruchsvolle und sinnstiftende Tätigkeit mit Verantwortung und Gestaltungsspielraum;
- ▶ Ein wertschätzendes und internationales Arbeitsumfeld, das durch großes Engagement und hohen Teamgeist geprägt ist;
- ▶ Flache Hierarchien und flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten ist möglich;
- ▶ 33,5 Tage Urlaub (30 Tage Jahresurlaub, den Du nach Rücksprache innerhalb des Teams frei planen kannst sowie Heiligabend, Silvester und Rosenmontag als zusätzliche arbeitsfreie Tage, sowie Karnevalsdonnerstag als halber Tag);
- ▶ Die Option ein Deutschlandticket/Jobrad zu erwerben;
- ▶ Eine Weiterbildung im Rahmen Deiner Tätigkeit.

DAS HÖRT SICH FÜR DICH ALLES GUT AN?

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Berufsqualifikation/Zeugnisse, Arbeitsproben) in einem Dateianhang und max. 5 MB Datenvolumen!), die Du uns bitte **bis zum 30.06.2023** per E-Mail an: bewerbung@help-ev.de sendest.

Deine Ansprechpartnerin ist Barbara Braun. Bitte gib in Deiner Bewerbung auch an, wo Du die Stellenanzeige gesehen hast, das hilft uns sehr.

Wir sind von dem Mehrwert diverser Teams überzeugt. Daher begrüßen wir ausdrücklich Bewerbungen von Menschen aller Kulturen, jeglichen Hintergrunds und vielfältigen Erfahrungen. Schwerbehinderte Bewerber:innen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Nähere Informationen zu unserer Arbeit findest Du unter www.help-ev.de