

# Zuordnung der Erträge und Aufwendungen des Geschäftsjahres 2024 nach Konzept des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI)

Erträge	Euro
<b>Ideeller Bereich und Zweckbetrieb gesamt</b>	<b>75.043.196</b>
Geldspenden	3.064.810
Sachspenden	
Nachlässe	6.500
Zustiftungen	
Mitgliedsbeiträge	
Einnahmen aus Geldauflagen (Bußgelder)	500
Zuwendungen der öffentlichen Hand	54.002.667
Zuwendungen Aktion Deutschland Hilft e.V.	12.741.395
Zuwendung anderer Organisationen	1.344.550
Leistungsentgelte	
Sonstige Einnahmen	3.882.774

Aufwendungen	Euro
<b>Projektaufwendungen gesamt</b>	<b>66.682.930</b>
Projektaufwendungen Fremdmittel	53.650.656
Projektaufwendungen Eigenmittel	10.633.675
Sachkosten Advocacy/Bildungsarbeit	49.469
<i>Personalaufwendungen Programmbegleitung</i>	<i>301.305</i>
<i>Personalaufwendungen Advocacy/Bildungsarbeit</i>	<i>1.809.645</i>
ant. Verwaltungsbedarf (Büro, Porto, Telefon, Reisekosten etc.)	42.311
ant. Kosten f. Instandhaltung, IT, Inventar, Miete	190.385
Fort- und Weiterbildung	5.485

Aufwendungen	Euro
<b>Werbung und Öffentlichkeitsarbeit gesamt</b>	<b>1.837.458</b>
Mailings	120.543
Spendenmarketing	815.339
übrige Spendenwerbung	59.770
Pressearbeit	26.314
<i>Personalaufwendungen (Abt. Marketing &amp; Kommunikation)</i>	<i>592.675</i>
<i>Personalaufwendungen (Programmabteilung)</i>	<i>100.747</i>
ant. Verwaltungsbedarf (Büro, Porto, Telefon, Reisekosten etc.)	21.155
ant. Kosten f. Instandhaltung, IT, Inventar, Miete	95.192
Fort- und Weiterbildung	5.722
<b>Verwaltung gesamt</b>	<b>2.435.543</b>
Prüfungs,- Beratungs,- Datenschutz,- Buchführungskosten	233.083
Beiträge und Versicherungen	123.769
Gremien	31.250
Fachliteratur	561
Nebenkosten des Geldverkehrs	23.921
übrige Aufwendungen	114.639
<i>Personalaufwand (Verwaltungsbereich)</i>	<i>1.270.086</i>
<i>Personalaufwand (Programmbereich)</i>	<i>489.635</i>
ant. Verwaltungsbedarf (Büro, Porto, Telefon, Reisekosten etc.)	21.155
ant. Kosten f. Instandhaltung, IT, Inventar, Miete	95.192
Fort- und Weiterbildung	32.251
<b>Aufwendungen gesamt</b>	<b>70.955.931</b>

## Erklärung zur Darstellung der Werbe- und Verwaltungskosten nach DZI-Konzept

Als Spendensiegel tragende Organisation des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI) folgen wir dessen Empfehlung, unsere Werbe- und Verwaltungsausgaben nach dem DZI – Konzept öffentlich darzustellen. Werbe- und Verwaltungsausgaben sind im Grundsatz notwendige und sinnvolle Ausgaben.

- ▶ Sie bewirken Spenden.
- ▶ Sie organisieren die Mittelverwendung.
- ▶ Sie ermöglichen Rechenschaft.

Das DZI ermittelt den Anteil der Werbe- und Verwaltungsausgaben an den jährlichen Gesamtausgaben als einen Indikator für die wirtschaftliche und sparsame Mittelverwendung einer Spenden sammelnden Organisation.

**Programmausgaben** betreffen Tätigkeiten, die von der Partnerorganisation, der Zielgruppe oder dem Zielgebiet direkt erfahren oder in Anspruch genommen werden.

**Programmausgaben** beinhalten zudem Tätigkeiten, die die Förderung der Partnerorganisation, der Zielgruppe oder des Zielgebiets begleiten.

**Bildungsangebote und Kampagnenarbeit** können den Programmausgaben zugeordnet werden, wenn entsprechende Aktivitäten zum satzungsgemäßen Auftrag einer Organisation gehören.

**Ausgaben für Werbung und Öffentlichkeitsarbeit (Werbeausgaben)** umfassen Aufwendungen für Mittelbeschaffung (auch öffentliche Mittel), Marketing und Kommunikation sowie Selbstdarstellung und Rechenschaftslegung einer Organisation.

**Die Verwaltungsausgaben** umfassen solche Aufwendungen, die in erster Linie die Grundfunktionen der Organisation und des betrieblichen Ablaufs gewährleisten und damit die Erfüllung der satzungsgemäßen Zwecke unterstützen.

**Sachausgaben** werden geschlüsselt, sofern sie nicht vollumfänglich einer der drei Kategorien Programme, Werbung oder Verwaltung zuzuordnen sind. Abweichend hiervon werden Sachausgaben unwesentlicher Größenordnung, die nicht einer einzelnen Kategorie zuordenbar sind, der Verwaltung zugerechnet. Schlüsselbare Sachkosten sind insbesondere Raumkosten, Reisekosten, Kosten für EDV, Inventar, Kfz, Instandhaltung und Wartung, Büromaterial, Telefon sowie Abschreibungen auf Sachanlagen. Für die Aufteilung können der Personal-, ein Raumkosten-schlüssel oder sorgfältige Schätzungen herangezogen werden.

Aufgrund dieser Aufteilung nach DZI-Konzept weichen die Ausgaben der verschiedenen Bereiche von den Zahlen im Jahresabschluss des unabhängigen Abschlussprüfers ab, die auch im Jahresbericht von Help dargelegt sind.

Das DZI setzt sich für einen offenen Ausweis der Werbe- und Verwaltungsausgaben ein, um bei Spender:innen die Bereitschaft zu stärken, diese Kosten im vertretbaren Rahmen mitzutragen.